



Секрет правильных ассоциаций

За десять лет ежегодный конкурс «Строймаркет-дизайн» из крупного корпоративного события превратился в нечто большее: теперь это важная профессиональная премия, которой отмечаются творческие успехи лучших дизайнеров региона.

Открытие

Юбилей – прекрасный повод подвести промежуточные итоги, тем более, когда есть, чем гордиться. Сегодня влияние конкурса «Строймаркет-дизайн» простирается далеко за пределы ряда оцененных по достоинству интерьеров: благодаря ему на Ставрополье формируется профессиональное сообщество дизайнеров и их партнеров. А организатор почетной премии компания «Строймаркет» – нужно отдать ей должное – «застолбила» за собой статус лидера в этой отрасли, «прогрес-

сора» керамической культуры. Десять лет упорного труда – и вот результат: такие понятия, как тренд, мода, технологичность в дизайне у всех причастных ассоциируются именно со «Строймаркет».

Праздник стартовал в самом сердце компании – шоу-руме в ОРТЦ «Ставрополь». Коммерческий директор сети «Строймаркет» Наталья Лебедева, приветствуя гостей, рассказала, что два дня назад в Краснодаре подвели итоги первого конкурса «Керамик Клуб», в котором приняли участие 89 дизайнеров из Краснодара



и Ростова-на-Дону. Там первый, а здесь – уже десятый!

За четыре месяца, что шел прием работ, на конкурс в Ставрополе представили 213 решений от 62-х дизайнеров из четырех городов СКФО. Работы оценивали 15 членов компетентного жюри, среди которых были как российские, так и международные специалисты, которые с радостью откликнулись на призыв «Строймаркет».

Конечно, на открытии было сказано много теплых слов. Почетный Генеральный консул Итальянской республики в СКФО и ЮФО Пьер Паоло Лодиджиани отметил неиссякаемый энтузиазм учредителей конкурса и большой вклад компании «Строймаркет» в партнерские отношения между Италией и Россией. Продолжая заданный курс, депутаты Думы Ставропольского края Сергей Шевелев и Игорь Андрущенко поздравили всех присутствующих с Днем Предпринимателя. Руководитель розничного филиала банка ВТБ в СКФО Татьяна Погорелова поблагодарила организаторов и участников конкурса за повышение культурного уровня общества: «Ваша работа – соеди-

■■■■■■■■■■

Десять лет упорного труда – и вот результат: такие понятия, как тренд, мода, технологичность в дизайне у всех причастных ассоциируются именно со «Строймаркет».

нять бизнес и творчество. Ваши выдумки изумляют. Желаю всем вам очередей из клиентов!». Заведующий кафедрой факультета интерьера Южного Федерального университета Вячеслав Козлов посетовал, что в Ростове-на-Дону нет такого конкурса, и заметил, что дизайн на Ставрополье имеет «прекрасное женское лицо». А владелец архитектурного бюро «Новая Р.А.С.А.», так же преподаватель ЮФУ Андрей Дайницын похвалил высокий уровень проектов ставропольских дизайнеров не только по сравнению с предыдущим годом, но по сравнению с Ростовом-на-Дону и Краснодаром.

Как тут не вспомнить известную мудрость: «Все, что постоянно наблюдается и измеряется, становится лучше»? Подтверждение налицо.



Профессионалы – для профессионалов

В ходе экскурсии по торговому залу, где к празднику даже освещение сделали ярче, гости смогли ближе познакомиться с обновленным магазином. Готовясь к событию, специалисты «Строймаркет» привезли в Ставрополь интереснейшие коллекции керамической плитки фабрик Италии, Испании и России, блиставшие на последней выставке Cersaie: все эти «керамогранитные крепдешины», «дерево нотариуса», имитации карбона и отстрочки на спортивных сидениях Aston-Martin, травленные бетоны цвета «капучино», мотивы железных канализационных люков... Множество свежих, актуальных идей.

Отдельно стоит сказать о новой VIP-зоне (дизайнер Меркулова Елена), где представлена самая любопытная сантехника и мебель

в обрамлении грамотно подобранной керамической плитки, то оттеняющей интерьер, то солирующей в нем. Несомненно, VIP-зона будет служить источником вдохновения для посетителей магазина, которые при желании смогут применить эти готовые комплексные решения в своей ванной.

Путь гостей пролегал через бутик «Строймаркет». Здесь можно полюбоваться эксклюзивными коллекциями керамической плитки для интерьера haute couture, в котором всегда праздник благодаря блеску драгоценностей, вкраплениям янтаря, лепнине с позолотой.

Затем участники события плавно переместились в конференц-зал, где для них провели несколько мастер-классов. Профессионалы из Южного Федерального университета Вячеслав Козлов и Андрей Дайницын под девизом «Дизайн – это вид в будущее» призвали стараться смотреть даже дальше итальянцев, не ограничиваться «красиво разложенной плиткой» и «гиперреалистичным исполнением халатов и полотенец в 3D», а добиваться, чтобы каждый проект был открытием с узна-

Все необходимое для реализации самых смелых идей всегда можно найти в компании «Строймаркет».



ваемым авторским стилем. А все необходимое для реализации самых смелых идей всегда можно найти в компании «Строймаркет».

Итоги

Церемония награждения победителей началась с вручения многочисленных призов от партнеров сети «Строймаркет». Представитель каждой компании-поставщика выбрал лучший по своему мнению проект.

Затем подвели итоги в основных номинациях. Самой обсуждаемой категорией оказались проекты HoReCa (в этой номинации победил Олег Пестов). Кому же достается главный приз – поездка на выставку высокой керами-

ческой моды Cersaie-2017 – объявила Наталья Лебедева. Она подчеркнула, что команда победителей участвовала во всех номинациях конкурса, и каждый раз работы этих дизайнеров входили в тройку лучших проектов. Пришла пора расти дальше, поэтому именно студия дизайна Inside из Черкесска в этом году посетит вместе с компанией «Строймаркет» главное событие отрасли.

В заключительном слове Вячеслав Козлов пообещал, что перед Союзом дизайнеров будет ходатайствовать о присвоении конкурсу статуса федерального, «чтобы звучал по всей России». На этой высокой ноте перешли к неформальному чествованию победителей. ■

<http://stroymarket-sk.ru>

тел : 8-800-555-54-77

СТРОЙМАРКЕТ
Изменим дом к лучшему

СТАВРОПОЛЬ	ЧЕРКЕССК	ПЯТИГОРСК	КРАСНОДАР
ул. Доваторцев, д. 61, т./ф.: (8652) 55-41-28 тел.: (8652) 55-41-29	Отдел продаж: т./ф.: (8652) 55-20-69	ул. Ермолова, д. 22, тел. (8793) 97-60-12	ул. Кубанская Набережная, 45 тел. 8-861-238-62-27