



Современный дизайн: эволюция или революция?

Компания «Строймаркет» собрала дизайнеров со всего Ставрополя, чтобы поговорить о новациях в сфере сантехнических приборов, о модных формах и цветах мебели для ванн комнат и о многом, многом другом.

Еще не так давно ванная комната была скромным помещением, выполнявшим утилитарную функцию. Но в конце прошлого века дизайнеры добрались и до нее, совершив настоящую «ванную революцию». Сегодня ванная – это не просто место для мытья тела, а райский оазис для релаксации. Ее с гордостью демонстрируют гостям, а иные дизайнерские решения способны вызвать у публики чистый восторг. В этом мы смогли убедиться на очередной встрече клуба «Строймаркет-дизайн».

Все мы разные. Кто-то неторопливо идет по пути эволюции, понемногу меняя привычный мир. А кто-то сразу кидается в омут с головой, стремясь реализовать смелые фантазии. И для тех, и для других нашлись свежие идеи на Cersaie 2016.



Обзор Cersaie 2016

Во главу угла производители ставят функциональность и комфорт. Возможно, кто-то пока с трудом себя представляет в ванной стиля «винтаж» или думает, что не смог бы жить в лофте (а именно эти два направления правят бал). Но с точки зрения удобства и технологичности оба стиля могут быть выполнены на высочайшем уровне, несмотря на внешнюю брутальность лофта или «нафталиновое» обаяние винтажа. По выражению дизайнера Елены Меркуловой, сегодня можно все: поставить раковину хоть на швейную машинку Zinger, хоть к велосипеду прикрутить. Гараж, подвал, блошинный рынок, бабушкина кладовка – везде можно найти акценты для модного интерьера.

Динамичный и четкий, монохромный и строгий «урбанизм» отметился на стендах Galassia, Globo и других. Коллекцией зеркал с «космической» подсветкой запомнился бренд Baden Haus.

«Эко-стиль» в ванной означает открытое светлое пространство, матовые песочные цвета и структурированное дерево как основной

■■■■■■■■■■

Сегодня ванная комната
это райский оазис для релаксации





материал (Dimasi, Simas, Cipi). И в «эко-ванной» непременно должна быть зеленая «эко-стеночка».

Выбирая минимализм, имейте в виду, что «капиталоемкость» такого проекта высока, так как при внешней простоте требуются грамотные подготовительные работы и дорогие материалы. Минималистичные ванны с обилием функциональных элементов представил бренд Dimasi. Царство белого сменил глубокий синий цвет ночного неба.

Неоклассику сегодня производят специально для Азии, Восточной Европы и России. Petrachers заигрывает с потребителем бантиками на смесителях и ручками из полудрагоценных камней. Bianchi перекрашивает классические формы в черно-белые цвета и декорирует мебель стразами Сваровски.

Ну, и в финале милый реверанс от производителя Artceram: в линейке аксессуаров, помимо привычных держателей туалетной бумаги и ершиков, наконец, появился держатель гаджетов!

Новинки партнеров «Строймаркет»

Поставщики компании «Строймаркет» идут в ногу со временем, предлагая последние достижения в мире сантехники к немедленному приобретению в шоу-руме. Как и на Cersaie 2016, между ним развернулась борьба за то, чьи стен-

ки ванн и раковин окажутся тоньше. Маргарита Старцева (фабрики Roca, Laufen, Jika) презентовала технологию Saphir Ceramic. Это легкая и изящная керамика (толщина раковины от 3 мм), но при этом суперпрочная – стойкость к ударам подтверждена многочисленными тестами.

Новинки фабрики Flaminia представил Алексей Барабанов: раковины, напоминающие старинные купели и римские фонтаны; раковины-формочки для выпечки; ванну «Легкость» в виде летящего по ветру платка; душевые лотки, по поддону которых, как по воде, расходятся круги от сливного отверстия. На десерт была подана коллекция Make-Up: эффектные светильники-бусины и зеркала-трюмо как в театральных гримерных.

Андрей Василец (фабрики Giberit и Keramag) поведал о новом специальном покрытии с 30-летней гарантией, придающем изделиям суперблеск, прочность и необычайную гладкость. Из фишек, которыми Keramag стремится поразить потребителя, стоит назвать дистанционную бесконтактную клавишу смыва. Андрей так же презентовал унитазы с функцией биде, оснащенные системой удаления запахов. И был не одинок: Наталья Кирьянова (фабрика Grohe) так же коснулась этой темы. Видеофильм о новинке произвел фурор, так как унитаз-биде Grohe не только справляется с основными функциями, но может быть подключен к смартфону, чтобы пользователь смог выбрать индивидуальные настройки температуры и напора воды, цвета подсветки.

Олег Макаренко от фабрики Vitra продемонстрировал раковины в золоте и серебре и большой ассортимент безободковых уни-



тазов, на наших глазах побеждающих своих устаревших собратьев «с ободками» гигиеничностью и красотой.

Словенский акцент мероприятию придал Рок Арех, представитель фабрики Kolpasan, крупного производителя изделий из акрилового листа и искусственного камня. Воображение россиян призваны поразить ванны с прозрачной боковиной и выбор из 92 (!) цветов сантехнических приборов.

Подмосковная фабрика Gutevetter занимается исключительно душевыми ограждениями. Но здесь, по словам представителя фабрики Александра Кулыженко, может все: матовые и глянцевые, круглые, квадратные, хоть пятиугольные ограждения с возможностью размещения любого рисунка.

Завершил официальную часть розыгрыш подарков от партнеров «Строймаркет». А так как дело было накануне масленичной недели, то мероприятие продолжилось встречей весны горячими блинами.



Поставщики компании Строймаркет предлагают последние достижения в мире сантехники



<http://stroymarket-sk.ru>

тел : 8-800-555-54-77

СТРОЙМАРКЕТ
Изменим дом к лучшему

СТАВРОПОЛЬ

ул. Доваторцев, д. 61,
т./ф.: (8652) 55-41-28
тел.: (8652) 55-41-29

Отдел продаж:
т./ф.: (8652) 55-20-69

ЧЕРКЕССК

ул. Октябрьская, д. 309 Б,
т./ф.: (8782) 27-31-71
тел.: (8782) 27-31-22

ПЯТИГОРСК

ул. Ермолова, д. 22,
тел. (8793) 97-60-12

КРАСНОДАР

Ceramic club

ул. Кубанская Набережная, 45
тел. 8-861-238-62-27
krasnodar@stroymarket-sk.ru

Во главу угла производители ставят функциональность и комфорт